



# Zukunftsforum<sup>®</sup> Tankstelle

+ Berlin Convenience Experience

## 16.+17. September 2025

Zukunftsforum Tankstelle  
im TELEGRAPHENAMT Berlin

## 15. September 2025

Berlin Convenience Experience

### Programm & Anmeldung



Das **Zukunftsforum Tankstelle** & die **Berlin Convenience Experience** bieten Ihnen mit hochkarätigen Impulsgebern und ausgewiesenen Experten visionäre und dabei praxisbezogene Einblicke in die Tankstelle von morgen. Nutzen Sie zudem die gebotenen exzellenten Möglichkeiten für einen intensiven Austausch mit den Top-Entscheidern der Convenience- und Tankstellenbranche. Wir freuen uns auf Sie!

Veranstalter:

Kompetenzpartner Convenience des ZFT:



**UNITI**  
Services GmbH  
Academy | Events | Media



**Lekkerland**  
the convenience company

**FUELS | LUBES | ENERGY**  
Das Fachmagazin des Energiehandels

**tankstellenWelt**  
Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH 



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Tankstellenwelt befindet sich seit jeher in einem steten Wandel – aber das Tempo, mit dem die Stationen zu wahren Mobilitätshubs mit immer umfassenderen Angeboten an Produkten und Services anwachsen, ist atemberaubend und es nimmt sogar weiter zu!

Die wachsende Bedeutung des Conveniencebereichs, erneuerbare Kraftstoffe und alternative Antriebe, hochmoderne Waschtechnik sowie Trends rund um die Digitalisierung haben großen Einfluss auf Anforderungen an die Stationen und deren Infrastruktur.

Besonders der wirtschaftliche Stellenwert des Conveniencebereichs bzw. der Unterwegsversorgung hat sich erhöht: So wird das Produktangebot zum einen breiter, zum anderen aber auch zunehmend ausdifferenzierter. Einhergehend damit stellt sich für die Unternehmen die Herausforderung, sich abzeichnende Trends rund um die Anforderungen der Kunden an Tankstellenshops frühzeitig zu erkennen und für sich zu nutzen.

# Vorwort

Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf das zweitägige **Zukunftsforum Tankstelle**, bei dem Top-Referenten/-innen wichtige Impulse für die Convenience- sowie Tankstellenbranche geben werden. Es erwarten Sie fünf interessante Panel mit Vorträgen und Diskussionen zu Themen aus den Bereichen Marktforschung, Shop & Convenience, Digitalisierung, zukünftige Mobilität sowie Best Practice.

Zusätzlich zum Zukunftsforum Tankstelle bieten wir Ihnen im Rahmen unserer neuen **Berlin Convenience Experience** eine geführte Tour durch die angesagten Szeneviertel der Hauptstadt, die mit ihrer vielfältigen Foodkultur und mit inspirierenden Shopkonzepten als eine der kreativsten Metropolen der Welt gilt, in der neue Trends geboren werden und in der viele visionäre Ideen ihre Premiere feiern.

Erleben Sie gemeinsam mit uns und weiteren Top-Entscheidern der Branche an drei Tagen in der Hauptstadt visionäre Ausblicke auf die Zukunft der Tankstellen – vermittelt durch erstklassige Experten und innovative Ideengeber. Abgerundet wird das Zukunftsforum Tankstelle durch vielfältige Möglichkeiten für den engen Austausch der Spitzenvertreter der Tankstellenbranche.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Christine Keslar-Tunder

Vorsitzende UNITI e.V.





# Programm

## Berlin Convenience Experience

Montag, 15. September

11.00 – 12.00

### Welcome Coffee & Snacks

Treffpunkt und Start der Tour: UNITI Haus, Jägerstraße 6, 10117 Berlin

12.00 – 18.00

### Berlin Convenience Experience

geführte Tour durch angesagte Szeneviertel mit trendiger Foodkultur und inspirierenden Shopkonzepten

19.00 – 23.00

### lockerer Welcome-Abend

Location: The Dry Gin and Beef Club Berlin,  
Oranienburger Str. 54, 10117 Berlin  
Dresscode: Smart Casual

THE  
DRY  
GIN &  
BEEF  
Club





# Programm

Zukunftsforum Tankstelle

Dienstag, 16. September

Location: TELEGRAPHENAMT | Monbijoustr. 11 | 10117 Berlin | [www.telegraphenamt.com](http://www.telegraphenamt.com)

09.00 – 10.00

**Check-In im TELEGRAPHENAMT**

**Begrüßungsimbiss und Ausstellungseröffnung**

Sponsored by MADIC Deutschland GmbH



10.00 – 10.15

**Begrüßung und Eröffnung des Forums durch**

Dipl. Kffr. Christine Keslar-Tunder, Vorsitzende UNITI e. V., Berlin

Geschäftsführerin, KESLAR GmbH, Kempten

## Panel I – Der Kunde im Fokus

10.15 – 10.45

**Empirische Forschung, Marktforschung, Potentiale erkennen, Kundenwünsche in den Fokus setzen**

Reiner Graul, Geschäftsführer, Bormann & Gordon Unternehmensberatung GmbH

10.45 – 11.15

**Future Fuel: Wie kluge Food-Konzepte Tankstellen neu beleben können.**

Lena Peter, Food-Bloggerin "@lenafeedsyou", Berlin

# Unsere ganzheitlichen Foodservice Lösungen



## Fresh + Tasty

- ✓ Einfache Rezepturen für jede Tageszeit
- ✓ Attraktives Marketing- & Aktionspaket
- ✓ Professionelle Schulungen & persönliche Fachberatung

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

**coffee  
bean  
company**

- ✓ Qualitativ hochwertige Kaffeebohnen
- ✓ Kaffeemaschinen namhafter Hersteller und technischer Service
- ✓ Attraktives Marketing- & Aktionspaket



**Lekkerland**  
the convenience company





Dienstag, 16. September

- 11.15 – 11.45**     **Emotionale Resilienz im digitalen Wandel  
– Insights aus den Neurowissenschaften**  
Dr. Laura Wunsch, Founder & Managing Director, Neuroscience Consulting
- 11.45 – 12.15**     **Die Tankstelle – vom Zwischenstopp zum Lieblingsziel**  
Philipp Pauly, SVP Sales Energy Stations & Convenience Stores, Lekkerland SE
- 12.15 – 13.30**     **Mittagspause und Ausstellungsbesichtigung**

## Panel 2 – Trends im Shopgeschäft

- 13.30 – 14.00**     **Getränke: We move at pace with the latest trends**  
Sabine Schossmeier, Category Development Manager, Diageo Germany GmbH
- 14.00 – 14.30**     **Von IQOS bis VEEV – Next Generation Products als Chance für Tankstellen-Shops  
im Tabakgeschäft**  
Melina Konrad, National Manager Convenience, Philip Morris GmbH
- 14.30 – 15.15**     **Branchentalk: Die Top Seller im Shopgeschäft!**
  - Reiner Graul, Geschäftsführer, Bormann & Gordon Unternehmensberatung GmbH
  - Martin Kiefer, Zentraler Key Account Manager, CCEP Deutschland GmbH
  - Melina Konrad, National Manager Convenience, Philip Morris GmbH
  - Sabine Schossmeier, Category Development Manager, Diageo Germany GmbH
  - Benjamin Vogel, Verkaufsleiter Key Account, Ferrero Deutschland GmbH
- 15.15 – 16.00**     **Kommunikationspause und Ausstellungsbesichtigung**  
Sponsored by Scheidt & Bachmann GmbH

**SCHEIDT&BACHMANN** 

## Panel 3 – Digitalisierung

- 16.00 – 16.30**     **Smart Couponing: AI unterstützte Nutzung von Kundendaten für smarte Coupons  
und höhere Umsätze**  
Florian Kampes, Head of AI & Ecosystem, Scheidt & Bachmann Energy Retail Solutions GmbH
- 16.30 – 17.00**     **Digital Signage als Profitcenter – Umsetzung und Erfahrungen aus dem Markt**  
Max Krawinkel, Geschäftsführer, PWM GmbH & Co. KG  
Vanessa Pfenning, Geschäftsführerin, Fred Pfenning GmbH & Co. KG
- 17.00 – 17.30**     **Smartstore von twenty4U**  
Alexander Burghardt, Geschäftsführer, twenty4U GmbH
- 17.30 – 18.00**     **Tankstelle endlich digital.**  
Matthias Brod, Prokurist & Sales Manager DACH, Delfi Technologies GmbH
- ab 18.00 – 24.00**     **Netzwerk-Abend im Dieselhaus**  
Location: DIESELHAUS, Forum an der Museumsinsel 10, 10117 Berlin (rückseitig vom TELEGRAPHENAMT)  
Dresscode: Smart Casual  
**Kommunikations-Terrasse** sponsored by Philip Morris GmbH

### Ablauf

- 18:00 – 19:00 Uhr     Empfang  
19:00 – 24:00 Uhr     Netzwerk-Abend



**PHILIP MORRIS  
GMBH**





Mittwoch, 17. September

Location: TELEGRAPHENAMT | Monbijoustr. 11 | 10117 Berlin | [www.telegraphenamt.com](http://www.telegraphenamt.com)

09.00 – 09.30

**Check-In im TELEGRAPHENAMT**  
**Begrüßungsimbiss und Ausstellungseröffnung**

## Panel 4 – Mobilität der Zukunft

09.30 – 10.00

**Klimaschutzlösungen im Straßenverkehr aus Sicht des VDA**

Eric Woydte, Referent Klimapolitik, Wasserstoff, Kraftstoff, Verband der Automobilindustrie e.V.

10.00 – 10.30

**EV Charging: Welche Chancen ergeben sich für Tankstellen?**

Dr. Axel Sprenger, Gründer & Geschäftsführer, USCALE GmbH

10.30 – 11.00

**Die Tankstelle der Zukunft: Eine Branche im Wandel**  
**Trends, Technologien und die Mobilität von morgen**

Nina London, Partner, BearingPoint

Hagen Knoll, Senior Manager, BearingPoint

11.00 – 11.30

**Low Carbon Fuels als Geschäftsmodell**

Prof. Dr. Thomas Garbe, Unterabteilungsleiter Energieträger, Volkswagen AG







Mittwoch, 17. September

11.30 – 12.00

**Kommunikationspause und Ausstellungsbesichtigung**

Sponsored by Delfi Technologies GmbH



**Panel 5 – Best Practice**

12.00 – 12.30

**Zertifizierte Nachhaltigkeit als Zukunftsstandard der Autowäsche**

Arnd Luther, Leiter Category Management, team energie GmbH & Co. KG

Nadja Schneider, Senior Expertin Sustainability Services, DEKRA Assurance Services GmbH

12.30 – 13.00

**Q1 Iffezheim: Ein Multi-Service-Hub, der Maßstäbe setzt**

Frederick Beckmann, Vorstand (CEO), Q1 Energie AG

13.00 – 13.30

**Mehr als eine Tankstelle – Mobilität und Convenience von Circle K**

Josefine Meinert, Director Marketing, Market Development, Communication, Circle K

13.30 – 14.30

**Mittagspause und Coffee-to-Go in der Ausstellung**

Wir wünschen allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine gute und sichere Heimreise!

Änderungen des Programms bleiben vorbehalten, Stand 11.09.2025 | Weitere Informationen finden Sie unter [www.zukunftsforum-tankstelle.de](http://www.zukunftsforum-tankstelle.de)

# Zukunft tanken mit Z-Bau

Wir bauen die Tankstellen von morgen - für die Energieträger der Zukunft.



**Für unsere Kunden realisieren wir anspruchsvolle Bauprojekte. Mit Leidenschaft, höchster Qualität und Termintreue setzen wir innovative Projekte wirtschaftlich um. Als bundesweit tätiges Generalunternehmen mit starken Wurzeln und klarer Vision bauen wir heute die Tankstellen von morgen - für die Energieträger der Zukunft.**

**Z-Bau GmbH & Co. KG**

Lange Elze 4 | 36452 Empfertshausen

Tel. 036964 970-0

[office@z-bau.de](mailto:office@z-bau.de)

**[z-bau.de](http://z-bau.de)**

## Wir danken unseren Partnern!



12.- 13. November 2025, Ulm



14.-15. Januar 2026, Hamburg



19. - 21. Mai 2026, Messe Stuttgart



Das Fachmagazin für die Tankstellenbranche in D-A-CH



Das Fachmagazin des Energiehandels



# Verbindliche Anmeldung Zukunftsforum Tankstelle

+ Berlin Convenience Experience

vom 15.–17. September 2025

Die ausgefüllte Anmeldung senden Sie bitte bis spätestens  
1. September 2025 an: Fax: +49 30 755 414-373 oder E-Mail:  
raschemann@uniti.de



online  
Anmeldung

Ich melde mich hiermit verbindlich für folgende Veranstaltungspunkte an:

	Ermäßigter Preis*	Regulärer Preis
<b>Zukunftsforum Tankstelle 16.–17.09.2025</b> inkl. Netzwerk-Abend 16.09.2025	990,00 €	1.390,00 €
<b>Berlin Convenience Experience 15.09.2025</b>	350,00 €	380,00 €
<b>Welcome-Abend 15.09.2025</b>	100,00 €	120,00 €
<b>Komplettpaket 15.–17.09.2025</b> inkl. Berlin Convenience Experience, Welcome-Abend, 2 Tage ZFT, Netzwerk-Abend	1.340,00 € Ersparnis 100 €	1.790,00 € Ersparnis 100 €

\* Der ermäßigte Preis gilt für UNITI-Mitgliedsfirmen sowie für Teilnehmer aus den Unternehmen der Sponsoren, Aussteller und Referenten. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Unternehmen

Telefon | Fax

Anschrift

PLZ | Ort

Teilnehmer (Titel | Vorname | Nachname)

E-Mail

## Zahlungsoptionen

Zahlung per Rechnung und Banküberweisung

Zahlung per Kreditkarte (ist ausschließlich nur vor Ort möglich)

Falls Ihrerseits erforderlich, geben Sie bitte bei der Anmeldung zwingend mit an:

Abweichende Rechnungsanschrift

Bestellnummer | sonstiger RE-Vermerk

## Teilnahmebedingungen

Die Buchung eines Tickets beinhaltet, je nach gewähltem Paket, die oben aufgeführten Leistungen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Nach Eingang der Anmeldung gehen den Teilnehmern eine Teilnahmebestätigung sowie eine Rechnung zu, die nach Erhalt fällig wird. Stornierungen in schriftlicher Form sind bis zum 1. September 2025 kostenlos möglich. Nach dieser Frist muss der gesamte Teilnahmebetrag geleistet werden. Eine Ersatzperson kann auch nach Fristablauf benannt werden. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung aus wichtigem Grund (z. B. bei höherer Gewalt) abzusagen.

Anmeldeformular, Hotелеmpfehlung und weitere Informationen unter:

www. www.zukunftsforum-tankstelle.de



**UNITI**  
**Services GmbH**  
Academy | Events | Media

UNITI Services GmbH · Jägerstraße 6 · 10117 Berlin · [www.uniti.de](http://www.uniti.de)

Ansprechpartnerin: Stephanie Raschemann · T. +49 30 755 414-348 · [raschemann@uniti.de](mailto:raschemann@uniti.de)